



# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ИВАНОВА

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 13.12.2018

№ 1663

О создании совета по вопросам размещения рекламных  
и информационных конструкций на территории города Иванова  
(в ред. Постановлений Администрации города Иванова от 20.05.2019 № 693, от 31.07.2019  
№ 1095)

В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города, формирования положительного влияния рекламы и информации на внешний облик города, руководствуясь частью 5 статьи 48 и пунктом 19 части 3 статьи 44 Устава города Иванова, Администрация города Иванова **п о с т а н о в л я е т**:

1. Создать совет по вопросам размещения рекламных и информационных конструкций на территории города Иванова.

2. Утвердить:

2.1. Положение о совете по вопросам размещения рекламных и информационных конструкций на территории города Иванова (приложение № 1).

2.2. Состав совета по вопросам размещения рекламных и информационных конструкций на территории города Иванова (приложение № 2).

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его издания.

Глава города Иванова

В.Н. Шарыпов

Положение  
о Совете по вопросам размещения рекламных и информационных  
конструкций на территории города Иванова

1. Общие положения

1.1. Совет по вопросам размещения рекламных и информационных конструкций на территории города Иванова (далее - Совет) создается в целях рассмотрения вопросов, связанных с размещением рекламных и информационных конструкций на территории муниципального образования город Иваново.

1.2. Деятельность Совета направлена на сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города, формирование положительного влияния рекламы и информации на внешний облик города.

1.3. Совет в своей деятельности руководствуется законодательством Российской Федерации, Ивановской области, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления города Иванова и настоящим Положением.

1.4. Материально-техническое и организационное обеспечение работы Совета осуществляет управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова.

2. Цели и задачи Совета

2.1. Целью деятельности Совета являются обеспечение единой политики в области наружной рекламы и информации, формирование благоприятной архитектурной и информационной среды, равных возможностей для участников рынка товаров и услуг, создание условий для развития рекламной отрасли на территории города Иванова.

2.2. Для достижения указанной цели Совет решает следующие задачи:

- реализация установленных требований к внешнему виду рекламных и информационных конструкций, их размещению, технологическому исполнению, содержанию информации;
- оценка состояния рекламных и информационных конструкций с точки зрения воздействия их на архитектурную среду в зависимости от градостроительной ситуации;
- соблюдение прав и охраняемых законом интересов всех субъектов, участвующих в процессе установки рекламных и информационных конструкций;
- выработка предложений по вопросам улучшения внешнего архитектурного облика застройки при размещении рекламных и информационных конструкций.

3. Функциональные обязанности и права Совета

3.1. В обязанности Совета входит:

3.1.1. Рассмотрение вопроса о соответствии предполагаемых к размещению рекламных и информационных конструкций внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города Иванова.

3.1.2. Принятие решений по обсуждаемым на заседаниях Совета вопросам.

3.1.3. Выработка методических и практических рекомендаций, касающихся размещения рекламных и информационных конструкций на территории города Иванова.

3.1.4. Рассмотрение спорных вопросов, касающихся размещения рекламных и информационных конструкций.

3.1.5. Внесение предложений по вопросам комплексного рекламно-информационного оформления города Иванова путем утверждения дизайн-кода отдельных улиц или зданий, дизайн-проектов фасадов зданий.

3.2. При осуществлении своих функций Совет имеет право:

3.2.1. Приглашать на заседания Совета экспертов и специалистов по направлению деятельности.

3.2.2. Привлекать для проведения независимой экспертизы и иных работ специалистов, экспертные коллективы, предприятия и организации, подведомственные органам местного самоуправления, создавать временные рабочие группы.

3.2.3. Организовывать и проводить в установленном порядке координационные совещания и рабочие встречи.

#### 4. Формирование и организация деятельности Совета

4.1. Состав Совета формируется из числа должностных лиц и специалистов Администрации города Иванова, муниципальных учреждений, иных организаций и утверждается настоящим постановлением.

4.2. Совет возглавляет председатель.

4.3. Председатель Совета:

- осуществляет руководство его работой;
- председательствует на заседаниях;
- представляет Совет по вопросам, входящим в его компетенцию;
- подписывает протоколы заседания Совета и все документы по вопросам, входящим в компетенцию Совета.

4.4. В отсутствие председателя Совета его функции выполняет заместитель председателя Совета.

4.5. Секретарь Совета назначается из числа сотрудников управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова для подготовки и организации работы Совета, ведения соответствующей документации.

В отсутствие секретаря его функции выполняет один из членов Совета.

4.6. Секретарь Совета:

- организует подготовку заседания Совета и обеспечивает участие в заседании членов Совета;
- ведет и оформляет протоколы заседаний Совета;
- информирует заинтересованных лиц о принятых Советом решениях.

4.7. Заседания Совета правомочны при наличии не менее половины состава его членов. Решения Совета принимаются большинством голосов присутствующих на заседании членов Совета.

На заседание Совета в случае необходимости могут быть приглашены представители Комитета Ивановской области по государственной охране объектов культурного наследия, а также юридические и физические лица, на права и обязанности которых может повлиять решение Совета.

4.8. Заседания Совета проводятся не реже одного раза в две недели.

4.9. По результатам рассмотрения пакета документов Советом принимается решение о соответствии или несоответствии рекламной или информационной конструкции архитектурному облику города.

При принятии решения о несоответствии рекламной или информационной конструкции архитектурному облику города в протоколе указывается причина такого решения и рекомендации по устранению (при возможности устранения).

4.10. Решения Совета оформляются протоколом, который подписывается председательствующим на заседании и секретарем.

4.11. Решения Совета не являются разрешением на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и согласованием эскизных проектов информационных конструкций.

4.12. Решения Совета могут быть обжалованы в установленном законом порядке.

Приложение № 2  
к постановлению  
Администрации города Иванова  
от 13.12.2018 № 1663

Состав  
Совета по вопросам размещения рекламных и информационных  
конструкций на территории города Иванова

Кудрявцев Владимир Игоревич	начальник управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова, председатель Совета
Колбашева Ксения Сергеевна	заместитель начальника управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова, заместитель председателя Совета
Булатова Екатерина Николаевна	главный специалист управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова, секретарь Совета
Члены Совета:	
Денежкин Михаил Геннадьевич	консультант комитета по культуре Администрации города Иванова
Верезуб Алексей Александрович	заместитель начальника управления муниципального контроля Администрации города Иванова
Лосев Александр Юрьевич	архитектор
Моторина Ольга Вячеславовна	консультант управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова
Неборак Ольга Евгеньевна	начальник отдела генерального плана города управления архитектуры и градостроительства Администрации города Иванова