ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА

(изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: кабинетное исследование

Дата изучения рынка: 12.05.2011 г.

Источники информации:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Участники исследования |
| 1 | ООО «Б.Браун Медикал» |
| 2 | ЗАО «Р-Фарм» |
| 3 | ОГУП «Фармация» |

Результаты изучения рынка:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товаров (работ, услуг) | Ед.изм. | Характеристика товаров (работ, услуг) | Цена участника исследования | | | Среднерыночная цена товара (работ, услуг) |
| № 1 | № 2 | № 3 |
| Желатин | Флакон  250 | Раствор сукцинированного (модифицированного) желатина. 500 мл  4% сукцинированный желатин 40 грамм в литре;  Натрий/Хлор 154/120 ммоль/литр  Осмолярность 274 мОсм/л  КОД 453 мм Н2О  Средняя молекулярная масса 30 000 Да  Средневзвешенная молекулярная масса 23 200 Да  Полиэтиленовый самоспадающий флакон с 2 портами. | 236,41 | 221,0 | 232,05 | 229,82 |

ВЫВОД: Проведенные исследования позволяют определить максимальную цену контракта в размере 57 455,00 руб.