

ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА  
(изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: кабинетное исследование

Дата изучения рынка: 09.02.2012 г.

Источники информации:

№ п/п	Участники исследования
1	ООО Охранное предприятие «Альянс»
2	ООО Охранное агентство «СБК»
3	ООО Охранное предприятие «Кардинал»

Результаты изучения рынка:

Наименование товаров (работ, услуг)	Ед.изм.	Цена участника исследования			Среднерыночная цена товара (работ, услуг)
		№ 1	№ 2	№ 3	
Охранные услуги (10080 часов)	час	51,50	51,50	46	49,6

Вывод: Проведенные исследования позволяют определить максимальную цену контракта в размере 500000 руб.