ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА

(изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: кабинетное исследование

Дата изучения рынка:

Источники информации:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Участники исследования |
| 1 | Торговый стиль |
| 2 | ООО «Школьный арсенал-1» |
| 3 | «Грань-сервис» |

Результаты изучения рынка:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товаров (работ, услуг) | Ед.изм. | Цена участника исследования | | | Среднерыночная цена товара | Кол-во | Сумма |
| № 1 | № 2 | № 3 |
| Мясорубка | Шт. | 33 748 | 35 700 | 34566 | 34671 | 1 | 34671 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Максимальная цена контракта | | | | | | | 34671 |

ВЫВОД: Проведенные исследования позволяют определить максимальную цену контракта в размере \_\_\_\_\_\_\_34671 тыс. руб.

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.В.Дубровина