ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА

(изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: кабинетное исследование

Дата изучения рынка: 17.10.2012 г.

Источники информации:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Участники исследования |
| 1 | ОГУ «Театр кукол» |
| 2 | МУ «Центр культуры и отдыха г. Иваново» |
| 3 | ОГУИО «Областной координационно-методический центр культуры и творчества» |

Результаты изучения рынка:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товаров  (работ, услуг) | Ед. | Цена участника исследования | | | Среднерыночная цена | Кол-во | Сумма |
|  | изм. | № 1 | № 2 | № 3 |
| Организация и проведение детских новогодних и рождественского представлений | шт. | 27800,0 | 28854,0 | 29 908,0 | 28854,0 | 11 | 317 394,0 |
| **Максимальная цена контракта** | | | | | | | **317 394,0** |