ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА

(изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: коммерческие предложения

Дата изучения рынка: 01.03.2013 г.

Источники информации:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Участники исследования |
| 1 | ООО «Альтернатива» |
| 2 | ООО «Профи-Центр» |
| 3 | ООО «Юмиком» |

Результаты изучения рынка:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товаров (работ, услуг) | Цена участника исследования | | | Среднерыночная цена товара (работ, услуг) |
| № 1 | № 2 | № 3 |
| Канцелярские товары | 151271,42 | 150000,0 | 151954,65 | 151100,0 |

ВЫВОД: Максимальная начальная цена составляет 151100,0 руб.