**Мониторинг цен на выполнение услуги по обучению**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п коммерческого предложения | Единица измерен. | Количество, | Цена за 1 ед., руб. | Сумма, руб. |
| 1. | шт | 2 | 14500 | 29000 |
| 2. | шт | 2 | 10000 | 20000 |
| 3. | шт | 2 | 12600 | 25200 |
| 4. | шт | 2 | 9000 | 18000 |
| 5. | шт | 2 | 12000 | 24000 |

Цена за единицу товара рассчитана заказчиком по Методу сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) и определяется по формуле:

, где

V - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n- количество значений, используемых в расчете;

i- номер источника ценовой информации;

 - цена единицы товара, работы, услуги

НМЦК = 2 \* (14500+10000+12600+9000+12000) = **23240** (руб.)

5