

Определение и обоснование заказчиком начальной (максимальной) цены контракта
Поставка офисной мебели

Используемый метод определения и обоснования НМЦК: метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

Дата изучения рынка: март 2014г.

Источники обоснования:

Организации:

1. ООО «Центр офисных товаров», 153003, г. Иваново, ул. Парижской коммуны, 16
2. ЗАО «Офис- 2000», 153003, г. Иваново, ул. Парижской коммуны, 16
3. ООО «Центр офисной мебели», г. Иваново, ИНН 3702045671, КПП 370201001

Результаты исследования:

Наименование товара	Стоимость услуги участников исследования (руб.)			Средняя сумма (руб.)	Количество	Сумма, руб.
	№ 1	№ 2	№ 3			
Шкаф высокий закрытый 800*430*2020 (орех)	8690	9890	10428	9669,33	7	67685,31
Начальная максимальная цена контракта, руб.						67685,31

Таким образом, начальная максимальная цена Контракта на основании проведенного анализа составляет 67685,31 (Шестьдесят семь тысяч шестьсот восемьдесят пять рублей тридцать одна копейка) рублей.

Начальник управления



А.В. Селезнева