**ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА**

(изучение рынка товаров, работ, услуг)

**Поставка компьютерной техники (лазерный копир-принтер-сканер)**

Способ изучения рынка: метод сопоставления рыночных цен

Дата изучения рынка: 05.06.2015 г.

Источники информации:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Участники исследования |
| 1 | Поставщик 1 |
| 2 | Поставщик 2 |
| 3 | Поставщик 3 |

Результаты изучения рынка:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товаров (работ, услуг) | Един. измер. | Цена участника исследования, руб. | | | Среднерыночная цена товара, руб. | Кол-во | Сумма руб. |
| № 1 | № 2 | № 3 |
| Поставка МФУ | шт. | 7000,00 | 7000,00 | 7000,00 | 7000,00 | 2 | 14 000,00 |

ВЫВОД: Проведенные исследования позволяют определить максимальную цену контракта в размере 14 000 (четырнадцать тысяч) рублей 00 копеек.